

## На CES 2015 было объявлено о создании UHD Альянса

09.01.2015

Лас-Вегас, США – январь 2014 года – В рамках выставки CES 2015 ведущие голливудские киностудии, производители потребительской электроники, контент-провайдеры, пост-продакшн студии и технологические компании объявили о создании ассоциации UHD (Ultra High Definition) Альянса. Цель новой коалиции – установить единые стандарты для всех компаний для поддержки инноваций в сфере видео технологий, включая 4K и более высокие разрешения, широкий динамический диапазон (High Dynamic Range), широкую цветовую гамму (Wide Color Gamut) и объемный 3D звук.

UHD Альянс был создан с мыслями о потребителях. Он будет предоставлять доступ к информации о премиум Ultra-HD контенте и лучших в своем классе устройствах для его просмотра. Альянс также направит усилия на создание единой и удобной для потребителей Ultra-HD экосистемы. Премиум UHD-контент и устройства для его просмотра будут четко обозначены среди всех других товаров, чтобы пользователи могли легко выделить их в любом розничном магазине.

В ассоциацию вошли производители потребительской электроники, а также ведущие контент-провайдеры и лидеры индустрии кино и телевидения: DIRECTV, Dolby, LG Electronics Inc., Netflix, Panasonic Corporation, Samsung Electronics Co., Ltd., Sharp Corporation, Sony Visual Product Inc., Technicolor, The Walt Disney Studios, Twentieth Century Fox и Warner Bros. Entertainment.

«Так как экосистема UHD продолжает развиваться, мы намерены продолжить развивать сферу UHD-контента и устройств для его просмотра, – говорит Хьонсук Ким (Hyunsuk Kim), старший вице-президент подразделения визуальных дисплеев, компании Samsung Electronics. – Альянс будет способствовать развитию качественного UHD- контента, а также тому, чтобы пользователи могли выделить среди всех других телевизоры, на которых можно просматривать UHD-контент высочайшего качества».

«На протяжении выставки CES 2015 мы могли наблюдать, насколько стремительно развилось качество изображения телевизоров, и как далеко шагнули технологии в сфере домашних развлечений, – отметил Майк Данн (Mike Dunn), президент киностудии Twentieth Century Fox Home Entertainment. – UHD Альянс принесет пользу потребителям, позволив им четко идентифицировать продукты и услуги, способные предоставить доступ к UHD-экосистеме».

«Эти технологии позволят нам использовать более широкий спектр возможностей в наших историях, гарантируя зрителям более реалистичные цвета, превосходную контрастность и высочайшее качество изображения, – прокомментировал Рон Сандерс (Ron Sanders), президент киностудии Warner Bros. Home Entertainment. – Именно сотрудничество с таким большим количеством компаний, вошедших в состав этого консорциума, позволит нам предоставлять потребителям доступ к лучшим на сегодняшний день домашним развлечениям».

UHD Альянс стремится организовать всю цепочку – от создания, дистрибуции и потребления контента до возможностей воспроизведения качественного UHD-контента на устройствах. Чтобы пользователи могли быть уверенными, что могут просматривать на своих устройствах именно тот контент, который хотят, Альянс планирует установить единые стандарты премиум-качества. В ближайшие месяцы будет собрана рабочая группа, с целью очертить планы скорейшего развития UHD технологии по всему миру.

## О UHD Альянсе

UHD Альянс – это глобальная коалиция ведущих голливудских киностудий, производителей потребительской электроники, контент-провайдеров, пост-продакшн студий и технологических компаний, которая создана с целью создания единых стандартов для UHD-платформ премиум-класса, начиная от устройств и заканчивая контентом, включая 4K разрешение, широкий динамический диапазон (High Dynamic Range), широкую цветовую гамму (Wide Color Gamut), высокую частоту кадров (High Frame Rate) и высочайшее качество звука. В состав Альянса вошли следующие компании: DIRECTV, Dolby Laboratories, LG Electronics Inc., Netflix, Panasonic Corporation, Samsung Electronics Co., Ltd., Sharp Corporation, Sony Visual Product Inc., Technicolor, The Walt Disney Studios, Twentieth Century Fox и Warner Bros. Entertainment.