

Samsung Galaxy S9+ признали «Лучшим новым подключенным устройством» на Mobile World Congress 2018

07.03.2018

Samsung Electronics рада сообщить о получении более 30 наград на международной выставке Mobile World Congress 2018. Среди них, в том числе, оказалась победа Galaxy S9+ в номинации «Лучшее новое подключенное устройство» на ежегодной церемонии Global Mobile Awards (GLOMO Awards). Флагман отметили за его изысканный дизайн, продвинутую камеру и выдающуюся производительность. Galaxy S9+ открывает новые возможности для общения, обмена информацией и восприятия мира.

«Поздравляем всех победителей и номинантов премии 2018 GLOMO Awards, — говорит Майкл О’Хара (Michael O’Hara), руководитель направления маркетинга в GSMA. — GLOMO определяет лучших из лучших в мобильной индустрии. Таким образом награда отмечает технологии, продукты, компании и личностей, которые смогли расширить границы инноваций и создают лучшее будущее для всех нас. Мы благодарим номинантов, судей, спонсоров и партнёров за проведение GLOMO 2018».

Galaxy S9+ также отметили журналисты изданий TechRadar, Android Authority, Aplhr и PC Mag. В то же время Galaxy S9 получил награды от PhoneArena, Android Central, Expert Reviews, Android Police, T3 и Ubergizmo.

На MWC 2018 также отметили другие инновационные технологии и устройства Samsung.

- Gear VR с Контроллером отметили на GLOMO Awards как «Лучшее мобильное устройство для виртуальной или дополненной реальности» за установку и превышение современных стандартов в сфере виртуальной реальности.
- Samsung DeX получил награду «Лучшее на MWC 2018» от портала ITPro и был признан лучшим аксессуаром по версии представителей Tom’s Guide и Digital Trends. Девайс заслужил внимание экспертов за способность расширить рамки привычного образа жизни пользователей путём простого подключения мобильного устройства к большому экрану.

«Награды GSMA и многих других организаций за достижения в мобильных технологиях — большая честь для компании, — говорит Янгхи Ли (Younghee Lee), глава по маркетингу Samsung Electronics. — Сегодня пользователи по-другому используют устройства и хотят от технологий большего. Samsung продолжит прислушиваться к своим клиентам и двигаться вперёд не только для создания лучших продуктов и сервисов, но и ради улучшения впечатлений от их использования».