

Samsung приблизился к цели удержать лидерство на мировом рынке телевизоров в течение шести лет подряд

27.05.2011

Сеул, Корея, май 2011 года— Компания Samsung Electronics близка к тому, чтобы стать лидером рынка телевизоров в течение шести лет подряд – начиная с 2006 года. Согласно отчету аналитической компании DisplaySearch, в I квартале нынешнего года на долю Samsung пришлось 21,9 % доходов мирового рынка телевизоров. Таким образом, компания удерживает 1-е место на этом рынке в течение уже 21 квартала подряд, начиная с I квартала 2006 года.

На долю Samsung Electronics приходится 22,2 % рынка плоскопанельных телевизоров и 21,4 % – LCD-телевизоров, что обеспечивает компании первую позицию в этих сегментах в течение 21 и 13 кварталов подряд соответственно. Samsung также удерживает лидерство на мировом рынке LED-телевизоров с долей 24,5 %.

В I квартале Samsung Electronics установил еще один рекорд: компания контролировала около 20 % рынка в пяти рыночных категориях: телевизоры всех типов, а также сегменты плоскопанельных, LCD, плазменных и LED-TB.

По данным DisplaySearch, Samsung продал 9,86 млн телевизоров, включая 8,87 млн плоскопанельных и 7,8 млн LCD-телевизоров. Компания контролирует наибольшие доли рынка и в штучном выражении: 17,8 % рынка телевизоров в целом, 18,5 % рынка плоскопанельных моделей, 17,6 % – LCD-телевизоров и 19,9 % – LED-телевизоров.

В целом, на мировом рынке телевизионных приемников в I квартале 2011 года было продано 54,54 млн ТВ. Этот показатель примерно равен показателям аналогичного периода прошлого года, однако рынок плоскопанельных телевизоров вырос на 8,8 % (до 47,9 млн штук), а рынок LCD-моделей – на 9 % (до 44,25 млн штук).

Даже в условиях усилившейся конкуренции в области 3D-телевизоров Samsung Electronics укрепил лидерские позиции в этом сегменте и занимает наибольшую долю данного рынка – 34,1 %.

«Samsung лидирует на мировом рынке телевизоров, создавая при этом новые категории продуктов премиум-класса: в 2009 году – LED-телевизоры, а в 2010-м – 3D-TB, – отметил Сангчул Ли, старший вице-президент подразделения визуальных дисплеев Samsung Electronics. – Благодаря нашим флагманским продуктам – интеллектуальным телевизорам – мы откроем новые возможности для потребителей и приблизимся к цели стать мировым ТВ-брендом номер один шестой год подряд».

Доли производителей на мировом рынке телевизоров (в денежном выражении):

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

| | Бренд | 2010 | | | | 2011 |
|-----------------------|-----------|-------|--------|---------|--------|-------|
| | | I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. | I кв. |
| Телевизоры всех типов | SAMSUNG | 21,9% | 24,0% | 21,3% | 21,2% | 21 |
| | LGE | 14,8% | 14,7% | 14,0% | 13,2% | 15 |
| | SONY | 9,5% | 12,3% | 11,3% | 13,9% | 11 |
| | SHARP | 6,2% | 6,2% | 7,8% | 7,9% | 7 |
| | PANASONIC | 6,9% | 8,7% | 8,8% | 8,1% | 6 |
| Плоскопанельные ТВ | SAMSUNG | 22,3% | 24,4% | 21,6% | 21,4% | 22 |
| | LGE | 14,1% | 14,1% | 13,5% | 12,7% | 14 |
| | SONY | 10,1% | 12,8% | 11,8% | 14,2% | 11 |
| | SHARP | 6,5% | 6,4% | 8,0% | 8,1% | 7 |
| | PANASONIC | 7,3% | 9,0% | 9,1% | 8,3% | 6 |
| LCD-телевизоры | SAMSUNG | 21,6% | 24,2% | 21,0% | 20,5% | 21 |
| | LGE | 13,2% | 12,5% | 12,2% | 11,8% | 13 |
| | SONY | 11,3% | 14,6% | 13,5% | 16,0% | 12 |
| | SHARP | 7,3% | 7,3% | 9,2% | 9,1% | 8 |
| | TOSHIBA | 7,0% | 5,7% | 6,0% | 6,8% | 5 |
| 3D-телевизоры | SAMSUNG | - | - | - | 35,0% | 34 |
| | SONY | - | - | - | 33,9% | 26 |
| | LGE | - | - | - | 5,7% | 8 |
| | PANASONIC | - | - | - | 9,5% | 7 |
| | SHARP | - | - | - | 4,5% | 5 |

Доли производителей на мировом рынке телевизоров (в штучном выражении):

| | Бренд | 2010 | | | | 2011 |
|-----------------|---------|-------|--------|---------|--------|-------|
| | | I кв, | II кв, | III кв, | IV кв, | I кв. |
| Телевизоры всех | SAMSUNG | 18,2% | 18,9% | 17,5% | 18,1% | 17,8% |

| | | | | | | |
|-------------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ТИПОВ | LGE | 16,5% | 16,4% | 15,6% | 14,9% | 16,9% |
| | SONY | 6,8% | 9,0% | 8,2% | 10,2% | 8,2% |
| | SHARP | 5,3% | 5,0% | 6,2% | 6,7% | 6,3% |
| | TOSHIBA | 6,2% | 5,5% | 5,6% | 7,0% | 6,2% |
| | ИТОГО | 54,837 | 56,183 | 59,818 | 77,592 | 55,244 |
| | (млн штук) | | | | | |
| Плоскопанельные телевизоры | SAMSUNG | 19,1% | 19,5% | 18,0% | 18,4% | 18,5% |
| | LGE | 13,7% | 13,6% | 13,1% | 12,6% | 14,1% |
| | SONY | 8,4% | 11,0% | 9,8% | 11,4% | 9,4% |
| | SHARP | 6,2% | 5,8% | 7,1% | 7,4% | 7,1% |
| | PANASONIC | 6,8% | 8,2% | 8,3% | 7,9% | 6,9% |
| | ИТОГО | 44,045 | 46,291 | 50,499 | 69,168 | 47,904 |
| | (млн штук) | | | | | |
| LCD-телевизоры | SAMSUNG | 18,3% | 18,8% | 17,1% | 17,5% | 17,6% |
| | LGE | 12,7% | 12,3% | 11,9% | 11,8% | 13,1% |
| | SONY | 9,2% | 12,1% | 10,8% | 12,4% | 10,2% |
| | SHARP | 6,8% | 6,4% | 7,9% | 8,0% | 7,7% |
| | TOSHIBA | 8,1% | 6,5% | 6,5% | 7,9% | 7,1% |
| | ИТОГО | 40,595 | 41,794 | 45,661 | 63,506 | 44,253 |
| | (млн штук) | | | | | |
| 3D-телевизоры | SAMSUNG | - | - | - | 36,2% | 33,3% |
| | SONY | - | - | - | 33,5% | 26,5% |
| | PANASONIC | - | - | - | 10,0% | 9,8% |
| | LGE | - | - | - | 5,5% | 8,2% |
| | HISENSE | - | - | - | 0,6% | 3,9% |
| | ИТОГО | - | - | - | 2,33 | 2,126 |
| | (млн штук) | | | | | |

