

## Samsung приблизился к цели удержать лидерство на мировом рынке телевизоров в течение шести лет подряд

27.05.2011

Сеул, Корея, май 2011 года— Компания Samsung Electronics близка к тому, чтобы стать лидером рынка телевизоров в течение шести лет подряд – начиная с 2006 года. Согласно отчету аналитической компании DisplaySearch, в I квартале нынешнего года на долю Samsung пришлось 21,9 % доходов мирового рынка телевизоров. Таким образом, компания удерживает 1-е место на этом рынке в течение уже 21 квартала подряд, начиная с I квартала 2006 года.

На долю Samsung Electronics приходится 22,2 % рынка плоскопанельных телевизоров и 21,4 % – LCD-телевизоров, что обеспечивает компании первую позицию в этих сегментах в течение 21 и 13 кварталов подряд соответственно. Samsung также удерживает лидерство на мировом рынке LED-телевизоров с долей 24,5 %.

В I квартале Samsung Electronics установил еще один рекорд: компания контролировала около 20 % рынка в пяти рыночных категориях: телевизоры всех типов, а также сегменты плоскопанельных, LCD, плазменных и LED-TV.

По данным DisplaySearch, Samsung продал 9,86 млн телевизоров, включая 8,87 млн плоскопанельных и 7,8 млн LCD-телевизоров. Компания контролирует наибольшие доли рынка и в штучном выражении: 17,8 % рынка телевизоров в целом, 18,5 % рынка плоскопанельных моделей, 17,6 % – LCD-телевизоров и 19,9 % – LED-телевизоров.

В целом, на мировом рынке телевизионных приемников в I квартале 2011 года было продано 54,54 млн ТВ. Этот показатель примерно равен показателям аналогичного периода прошлого года, однако рынок плоскопанельных телевизоров вырос на 8,8 % (до 47,9 млн штук), а рынок LCD-моделей – на 9 % (до 44,25 млн штук).

Даже в условиях усилившейся конкуренции в области 3D-телевизоров Samsung Electronics укрепил лидерские позиции в этом сегменте и занимает наибольшую долю данного рынка – 34,1 %.

«Samsung лидирует на мировом рынке телевизоров, создавая при этом новые категории продуктов премиум-класса: в 2009 году – LED-телевизоры, а в 2010-м – 3D-TV, – отметил Сангчул Ли, старший вице-президент подразделения визуальных дисплеев Samsung Electronics. – Благодаря нашим флагманским продуктам – интеллектуальным телевизорам – мы откроем новые возможности для потребителей и приблизимся к цели стать мировым ТВ-брендом номер один шестой год подряд».

Доли производителей на мировом рынке телевизоров (в денежном выражении):

--	--	--	--

	Бренд	2010				2011
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.
Телевизоры всех типов	SAMSUNG	21,9%	24,0%	21,3%	21,2%	21,1%
	LGE	14,8%	14,7%	14,0%	13,2%	15,1%
	SONY	9,5%	12,3%	11,3%	13,9%	11,1%
	SHARP	6,2%	6,2%	7,8%	7,9%	7,1%
	PANASONIC	6,9%	8,7%	8,8%	8,1%	6,1%
Плоскопанельные ТВ	SAMSUNG	22,3%	24,4%	21,6%	21,4%	22,1%
	LGE	14,1%	14,1%	13,5%	12,7%	14,1%
	SONY	10,1%	12,8%	11,8%	14,2%	11,1%
	SHARP	6,5%	6,4%	8,0%	8,1%	7,1%
	PANASONIC	7,3%	9,0%	9,1%	8,3%	6,1%
LCD-телевизоры	SAMSUNG	21,6%	24,2%	21,0%	20,5%	21,1%
	LGE	13,2%	12,5%	12,2%	11,8%	13,1%
	SONY	11,3%	14,6%	13,5%	16,0%	12,1%
	SHARP	7,3%	7,3%	9,2%	9,1%	8,1%
	TOSHIBA	7,0%	5,7%	6,0%	6,8%	5,1%
3D-телевизоры	SAMSUNG	-	-	-	35,0%	34,1%
	SONY	-	-	-	33,9%	26,1%
	LGE	-	-	-	5,7%	8,1%
	PANASONIC	-	-	-	9,5%	7,1%
	SHARP	-	-	-	4,5%	5,1%

Доли производителей на мировом рынке телевизоров (в штучном выражении):

	Бренд	2010				2011
		I кв,	II кв,	III кв,	IV кв,	I кв.
Телевизоры всех типов	SAMSUNG	18,2%	18,9%	17,5%	18,1%	17,8%

ТИПОВ	LGE	16,5%	16,4%	15,6%	14,9%	16,9%
	SONY	6,8%	9,0%	8,2%	10,2%	8,2%
	SHARP	5,3%	5,0%	6,2%	6,7%	6,3%
	TOSHIBA	6,2%	5,5%	5,6%	7,0%	6,2%
	ИТОГО	54,837	56,183	59,818	77,592	55,244
	(млн штук)					
Плоскопанельные телевизоры	SAMSUNG	19,1%	19,5%	18,0%	18,4%	18,5%
	LGE	13,7%	13,6%	13,1%	12,6%	14,1%
	SONY	8,4%	11,0%	9,8%	11,4%	9,4%
	SHARP	6,2%	5,8%	7,1%	7,4%	7,1%
	PANASONIC	6,8%	8,2%	8,3%	7,9%	6,9%
	ИТОГО	44,045	46,291	50,499	69,168	47,904
(млн штук)						
LCD-телевизоры	SAMSUNG	18,3%	18,8%	17,1%	17,5%	17,6%
	LGE	12,7%	12,3%	11,9%	11,8%	13,1%
	SONY	9,2%	12,1%	10,8%	12,4%	10,2%
	SHARP	6,8%	6,4%	7,9%	8,0%	7,7%
	TOSHIBA	8,1%	6,5%	6,5%	7,9%	7,1%
	ИТОГО	40,595	41,794	45,661	63,506	44,253
(млн штук)						
3D-телевизоры	SAMSUNG	-	-	-	36,2%	33,3%
	SONY	-	-	-	33,5%	26,5%
	PANASONIC	-	-	-	10,0%	9,8%
	LGE	-	-	-	5,5%	8,2%
	HISENSE	-	-	-	0,6%	3,9%
	ИТОГО	-	-	-	2,33	2,126
(млн штук)						

