

Samsung вышел на 17-е место среди самых дорогих брендов мира

10.10.2011

Сеул, Корея — 10 октября 2011 года — В ежегодном рейтинге сотни самых дорогих брендов мира, составленном исследовательской компанией Interbrand совместно с журналом BusinessWeek, Samsung Electronics занял 17-е место, поднявшись на две позиции по сравнению с прошлым годом. При этом стоимость бренда Samsung выросла за год на 20 % и составила, по оценке Interbrand, \$23,43 млрд.

В текущем году ключевой предпосылкой для роста стоимости бренда Samsung эксперты Interbrand назвали акцент на мобильные устройства на фоне безоговорочного лидерства компании в области плоскопанельных телевизоров. Продуманная флагманская бренд-стратегия при продвижении смартфонов и планшетов семейства Galaxy на платформе Android дает Samsung важные преимущества в конкурентной борьбе. В других сегментах рынка, таких как бытовая техника, фото/видео, ИТ, B2B и особенно полупроводники, Samsung Electronics продолжает выпускать инновационные и востребованные решения. Также компания делает масштабные инвестиции в маркетинговую активность. Кроме того, эксперты Interbrand отметили обилие инициатив Samsung в сферах корпоративной социальной ответственности и защиты окружающей среды.

Основа успеха Samsung Electronics в том, что компания не только следует тенденциям рынка, но и сама определяет будущее индустрии. Samsung играет роль технологического лидера и первопроходца во всем, что касается внедрения инноваций и дизайна цифровой техники. Рост стоимости бренда на 20 % — лучший годовой показатель Samsung Electronics в рейтинге Interbrand за последние восемь лет — свидетельствует о способности компании эффективно строить бизнес и планировать производство даже в сложных экономических условиях.

С полным списком Топ-100 самых дорогих брендов можно ознакомиться [по этой ссылке](#).

Изменение стоимости бренда Samsung по данным рейтинга Interbrand:

Год	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Стоимость (млрд USD)	6,4	8,3	10,8	12,6	15	16,1	16,9	17,7	17,5	19,5	23,43
Место в рейтинге	42	34	25	21	20	20	21	21	19	19	17
Прирост за год, %	23	30	30	16	19	8	4	5	-1	1	20

Рейтинг самых дорогих брендов мира в 2011 году по версии Interbrand:

Позиция		Компания	Стоимость бренда в 2011	Стоимость бренда в 2010	Изменение, %
2011	2010				
1	1	Coca Cola	71,861	70,452	2
2	2	IBM	69,905	64,727	8
3	3	Microsoft	59,087	60,895	-3
...
14	8	Nokia	25,071	29,495	-15
...
17	19	Samsung	23,430	19,491	20
...
33	33	Canon	11,715	11,485	2
...
35	34	Sony	9,880	11,356	-13
...
41	42	Philips	8,658	8,696	0
...
43	41	Dell	8,347	8,880	-6