

## Samsung Electronics объявляет финансовые результаты за второй квартал 2017 года

31.07.2017

Samsung Electronics огласила финансовые результаты за второй квартал, который закончился 30 июня 2017 года. Доход Samsung составил 61,00 триллиона корейских вон, что на 10,06 триллиона больше показателя прошлого года. Операционная прибыль за квартал составила 14,07 триллиона вон, что на 5,92 триллиона больше результата за аналогичный период в прошлом году.

Во втором квартале рост показал бизнес компонентов — причём как в годовом, так и квартальном соотношениях. Улучшению способствовал сильный спрос на высокопроизводительную DRAM-память и твердотельные накопители (SSD) для серверов. На рост прибыли бизнеса систем LSI повлияли продажи устройств точек доступа (AP) и сенсоров изображения (CIS). Бизнес дисплеев расширил продажи изогнутых OLED-панелей для премиальных смартфонов и ЖК-дисплеев по стабильной цене. Прибыльность бизнеса мобильных устройств увеличилась в сравнении с прошлым годом. Здесь помогли хорошие продажи смартфонов Galaxy S8 и S8+.

Бизнес устройств памяти вырос в годовом и квартальном соотношениях благодаря высокому показателю средней цены продажи (ASP) и повышенному спросу рынка серверов. Бизнес систем LSI увеличил продажи мобильных процессоров и сенсоров изображения.

Прибыльность OLED-панелей из бизнеса дисплеев выросла в сравнении с предыдущим годом благодаря увеличенным поставкам изогнутых дисплеев для премиальных смартфонов. ЖК-панели улучшили прибыльность в квартальном соотношении в основном из-за увеличения продаж габаритных UHD-панелей со стабильным показателем средней цены продажи (ASP).

Заработки бизнеса мобильных устройств выросли в квартальном соотношении вследствие глобального старта продаж Galaxy S8 и S8+. Однако из-за высоких цен компонентов маржа операционной прибыли немного снизилась в сравнении с прошлым годом. Прибыльность бизнеса телевизоров упала из-за роста стоимости панелей и ослабленного спроса в Европе и Китае. Инвестиции в сектор B2B привели к снижению прибыльности бизнеса бытовой техники в годовом соотношении.

В течение квартала Harman зарегистрировала 200 миллионов долларов операционной прибыли при объёме продаж в 1,9 миллиарда долларов. Затраты на приобретение повлияли на конечный результат: чистая операционная прибыль составила около 5 миллионов долларов. В течение нескольких следующих кварталов Samsung оценивает влияние на финансовые результаты Harman в эквиваленте 100 миллионов долларов в каждом квартале.

В третьем квартале компания рассчитывает на приемлемые условия для бизнеса полупроводников. Общий доход в сравнении с прошлым годом может снизиться из-за подразделений дисплеев и мобильных устройств. Бизнес дисплеев потребует увеличения начальных затрат для новой производственной линии ЖК-дисплеев. К тому же усилится ценовая конкуренция для LTPS ЖК-дисплеев и OLED-панелей среднего и начального уровней. Компания ждёт снижения прибыли подразделения мобильных устройств из-за обязательного повышения маркетинговых расходов после запуска нового устройства серии Note. Прибыльность Galaxy S8 и S8+ снизится.

Говоря о перспективах второго полугодия, компания ждёт роста прибыльности бизнеса компонентов. Этому поспособствуют приемлемые условия рынка и ожидаемый рост спроса на изогнутые OLED-панели. Однако давление средней цены продажи (ASP) на ЖК- и OLED-панели из-за роста предложения на рынке ЖК-телевизоров вызывает озабоченность.

Развитие серверных платформ, облачных сервисов и выпуск новых смартфонов положительно повлияет на бизнес устройств памяти и повысит спрос на серверы и мобильные устройства. Samsung повысит конкурентоспособность продукции путём увеличения поставок 1X-нанометровой DRAM-памяти и 64-уровневой V-NAND.

Бизнес систем LSI принесёт положительный результат. Компания ждёт увеличение прибыльности из-за роста спроса на изогнутые OLED-панели.

Бизнес мобильных устройств будет поддерживать позиции премиальных смартфонов с помощью запуска нового смартфона Galaxy Note и дальнейших продаж Galaxy S8 и S8+. Компания продолжит эффективно расширять линейку в среднем и начальном сегментах для поддержания рентабельности.

В бизнесе производства телевизоров Samsung будет увеличивать показатели прибыльности путём расширения линейки в топовом сегменте, в том числе моделей UHD TV. Также компания настроена укрепить лидерство в премиум-сегменте благодаря запуску The Frame и телевизоров QLED TV. В бизнесе цифровых устройств Samsung сконцентрируется на B2B-сегменте.

Компания планирует увеличить конкурентоспособность основных направлений деятельности в средней и долгосрочной перспективе. Samsung укрепит технологическое лидерство в производстве полупроводников и OLED-панелей. Также компания сосредоточится на развитии проектных и производственных возможностей для дальнейшего развития бизнеса систем LSI и подразделения по производству микросхем.

Компания ответит на изменение парадигмы в IT-индустрии созданием новых ключевых подразделений. Для этого Samsung сделает стратегические инвестиции и обеспечит развитие передовых технологий через сделки слияния и поглощения (M&A). В дальнейшем могут возникнуть трудности из-за волатильности глобальной бизнес-среды.

Общие капитальные затраты (CAPEX) за второй квартал составили 12,7 триллиона корейских вон. В их число вошли 7,5 триллиона от бизнеса полупроводников и 4,5 триллиона — от производства дисплеев. План капитальных затрат на 2017 год ещё не составлен. Компания ждёт значительный прирост показателей в сравнении с прошлым годом.

Подразделение продуктов памяти собирается расширить производство в Пхёнхэке для удовлетворения спроса на устройства V-NAND памяти. Руководители планируют потратить капиталовложения на преобразование существующих мощностей для V-NAND устройств. Несмотря на увеличение капиталовложений в подразделение устройств памяти в 2017 году, перспективы поставок в этом году остались прежними. Подразделение по производству микросхем увеличивает 10-нанометровую пропускную способность для соответствия передовым технологическим процессам. К тому же подразделение планирует выделить значительные капиталовложения для смены специализации с устройств DRAM-памяти на производство сенсоров изображения во втором полугодии. В дальнейшем Samsung будет инвестировать в развитие мощностей производства OLED-панелей ради удовлетворения растущего спроса со стороны клиентов.

Полупроводники показывают мощные результаты

Подразделения производства полупроводников зафиксировали 8,03 триллиона операционной прибыли при консолидированной выручке в 17,58 триллиона корейских вон в квартале.

Бизнес устройств памяти показал хорошие результаты благодаря стабильному спросу на высокопроизводительные серверы DRAM и SSD. Квартал запомнился ограниченными условиями поставок, которые положительно повлияли на цену и соотношение спроса и предложения. Прибыльность NAND обусловлена ростом продаж продуктов с высокой добавленной стоимостью: мобильных устройств ёмкостью более 64 ГБ, дата-центров NVMe SSD и корпоративных твердотельных накопителей. Прибыльность подразделения DRAM-памяти обеспечил спрос на такие дифференцированные продукты, как серверы высокой производительности и память с высокой пропускной способностью.

От второго полугодия для NAND-устройств Samsung ждёт сильный спрос на флагманские смартфоны и расширение новых дата-центров при ограниченных условиях поставок. Компания сконцентрируется на наращивании производства 64-слойных V-NAND-устройств на фабрике в Пхёнхэе и будет стремиться увеличить продажи твердотельных накопителей на базе V-NAND.

Компания ожидает значительный спрос на DRAM-продукты с ёмкостью больше 64 ГБ из-за развития новых серверных платформ и растущего спроса на серверы дата-центров. Спрос на мобильные устройства останется на высоком уровне благодаря запуску новых премиальных смартфонов. Samsung планирует активизировать переход к 1X-нанометровому техпроцессу и повысить продажи продуктов с высокой добавленной стоимостью — мобильной DRAM-памяти больше 4 ГБ и серверной DRAM больше 64 ГБ.

Прибыльность бизнеса систем LSI улучшилась в сравнении с прошлым годом благодаря росту продаж процессоров для флагманских смартфонов и хорошим продажам 14-нанометровых процессоров для устройств средней и начальной категорий. На прибыль также повлияли продажи сенсоров изображения. Компания ждёт продолжения роста из-за дальнейшего увеличения продаж 10-нанометровых процессоров и поставок OLED-дисплеев для флагманских смартфонов. Популяризация смартфонов с двойными камерами также хорошо повлияет на поставки сенсоров изображения. В средней и долгосрочной перспективах бизнес систем LSI будет стремиться диверсифицировать клиентскую базу и портфолио продуктов с помощью различных предложений для сферы Интернета вещей, виртуальной реальности и автомобилей.

Подразделение по производству микросхем, которое стало независимым от бизнеса систем LSI во втором квартале, показало хорошие результаты благодаря массовому производству 10-нанометровых процессоров для флагманских смартфонов и увеличенным продажам 14-нанометровых мобильных процессоров. В дальнейшем Samsung планирует быстро реагировать на изменения спроса на 10-нанометровые мобильные процессоры за счёт наращивания капиталовложений и повышения эффективности производства. Компания поддержит технологическое лидерство путём подготовки 8-нанометрового техпроцесса и передовых инфраструктур, в том числе EUV.

Подразделение дисплеев продолжает приносить хорошую прибыль

Сегмент производства дисплеев зафиксировал 7,71 триллиона консолидированной прибыли и 1,71 триллиона корейских вон операционной прибыли за второй квартал. На результат повлияли улучшенные продажи премиальных OLED-панелей и топовых ЖК-панелей.

Прибыльность подразделения OLED-панелей улучшилась в квартальном соотношении. На это повлиял рост поставок премиальных изогнутых дисплеев для флагманских смартфонов. В то же время, подразделение ЖК-панелей показало рост прибыльности в сравнении с прошлым кварталом за счёт увеличения продаж габаритных UHD-панелей при стабильном показателе средней цены продажи.

Компания прогнозирует увеличение продаж премиальных изогнутых дисплеев для подразделения OLED-панелей и отмечает влияние первоначальных затрат для создания новой производственной линии на результаты третьего квартала. Растущая конкуренция со стороны LTPS ЖК-дисплеев повлияет на средний и начальный сегменты OLED-панелей. Samsung планирует поддерживать рентабельность путём постоянного наращивания мощностей новой производственной линии OLED-панелей.

Samsung прогнозирует развитие сегмента премиальных панелей UHD TV с высоким разрешением и ЖК-телевизоров во втором полугодии. Компания сосредоточится на повышении рентабельности за счёт оптимизации расходов и расширения портфолио премиальных устройств: с большой диагональю и высоким разрешением, без рамок и с изогнутыми панелями.

Подразделение мобильных устройств показывает значительный рост

Подразделение IM, которое включает отделы мобильных коммуникаций и сетей, сообщило о 30,01 триллиона вон консолидированной прибыли и 4,06 триллиона корейских вон операционной прибыли во втором квартале.

В сравнении с прошлым кварталом прибыль компании значительно увеличилась. На это повлияли мощные продажи смартфонов Galaxy S8 и S8+, которые опередили результаты линейки Galaxy S7 почти во всех регионах. Флагманам помогли безграничный дисплей, защита от воды и пыли и сканер радужной оболочки глаза. Общий ассортимент продукции также улучшился, о чём свидетельствует доля Galaxy S8+. Показатель превысил 50 процентов серии Galaxy S8.

Но несмотря на хорошие продажи премиальных смартфонов, общий уровень поставок смартфонов Samsung остался на уровне предыдущего квартала. Здесь повлияло снижение продаж устройств среднего и начального уровней.

Samsung ждёт от второго полугодия увеличение спроса на смартфоны и планшеты из-за сезонности. Компания прогнозирует рост конкуренции со стороны новых моделей других производителей. В ответ Samsung запустит новый флагманский Galaxy Note с улучшенными функциями и возможностями. Вместе с Galaxy S8 и S8+ смартфон поддержит хорошую динамику продаж.

Samsung будет активно реагировать на спрос развивающихся рынков на устройства среднего и начального сегментов. Компания поддержит рентабельность за счёт линейки Galaxy J 2017 года производства. Смартфоны получили металлический корпус, селфи-камеры высокого разрешения и поддержку сервиса Samsung Pay.

Компания ждёт снижения прибыльности в третьем квартале в годовом соотношении из-за роста маркетинговых расходов. Они связаны с запуском нового Galaxy Note и дальнейшими продажами Galaxy S8 и S8+.

Samsung ставит безопасность пользователей на первое место и продолжит укреплять технологическое лидерство за счёт улучшения сервисов в продуктах. В частности, компания будет развивать экосистему путём связывания ключевых сервисов: Samsung Pay, Samsung Cloud, Vixby и других сервисов сторонних производителей.

Сетевое подразделение компании поддерживало показатели прибыльности в квартальном соотношении за счёт увеличения инвестиций глобальных партнёров в сектор LTE во втором квартале. Samsung сосредоточится на развитии сетевого бизнеса следующего поколения и популяризации LTE-A на крупных передовых рынках.

Подразделение потребительской электроники сфокусируется на выпуске устройств премиум-класса

Подразделение потребительской электроники (CE), которое включает отделы дисплеев и цифровой электроники, зафиксировало 10,92 триллиона вон консолидированной прибыли и 0,32 триллиона вон операционной прибыли во втором квартале.

Во втором квартале общий спрос на рынке телевизоров в сравнении с прошлым годом снизился. Этому способствовали мировые спортивные мероприятия и снижение темпов развития рынка Китая. Компании удалось сохранить лидирующие позиции в сегменте премиум-устройств и увеличить продажи UHD и

телевизоров с большой диагональю. Прибыль снизилась из-за роста цен на панели.

Рынок бытовой электроники показал умеренный рост спроса в основном из-за развития североамериканского региона, сильного спроса на кондиционеры в Корее и восстановления экономики таких развивающихся рынков, как Юго-Восточная Азия и стран СНГ. Samsung сохранила темпы роста выручки благодаря увеличению продаж премиальных продуктов — например, кондиционеров с технологией Wind-Free. Однако прибыль в сравнении с прошлым годом снизилась за счёт повышения затрат на производственные материалы и инвестиций в сектор B2B.

Во втором полугодии компания ждёт небольшой рост рынка телевизоров в сравнении с прошлым годом и стабилизацию цен на панели. Samsung обеспечит прибыльность путём расширения продаж премиальных продуктов — UHD-телевизоров и телевизоров с большой диагональю. Ещё компания укрепит превосходство на рынке телевизоров с помощью The Frame и телевизоров QLED TV. Для максимизации продаж телевизоров QLED TV Samsung увеличит инвестиции в маркетинг и проведёт ряд рекламных акций на локальных рынках.

В подразделении бытовой техники Samsung укрепит партнёрство с дистрибьюторами и усилит продажи премиальных устройств — холодильников Family Hub и стиральных машин FlexWash. Вдобавок Samsung улучшит позиции B2B сегмента с помощью встраиваемой бытовой техники и кондиционеров.

\* Примечание: подробности о капитальных затратах и доходах акционеров Samsung Electronics будут доступны после раскрытия информации национальным финансовым регулятором.

□ Общий объем продаж и операционная прибыль на основе международных норм финансовой отчетности (2016~2017, второй квартал)

(Единица: триллионы вон)		2016					2017	
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Фин. год	1 кв.	
Продажи	CE	10.07	11.04	10.78	13.21	45.10	10.34	
	IM	27.60	26.56	22.54	23.61	100.30	23.50	
		Полупроводники	11.15	12.00	13.15	14.86	51.16	15.66
		DP	6.04	6.42	7.06	7.42	26.93	7.29
		DS	17.18	18.43	20.29	22.26	78.15	22.85
		Всего	49.78	50.94	47.82	53.33	201.87	50.55
Операционная прибыль	CE	0.50	1.00	0.79	0.43	2.71	0.38	

IM		3.89	4.32	0.10	2.50	10.81	2.07
	Полупроводники	2.63	2.64	3.37	4.95	13.60	6.31
	DP	-0.27	0.14	1.02	1.34	2.23	1.30
	DS	2.33	2.79	4.40	6.34	15.85	7.59
	Всего	6.68	8.14	5.20	9.22	29.24	9.90

Примечание 1: Продажи по каждому направлению бизнеса включают межсегментные продажи

Примечание 2: Подразделение потребительской электроники (CE), подразделение мобильных устройств (IM), подразделение решений для устройств (DS), подразделение дисплейных панелей (DP)

Примечание 3: Информация о годовом доходе сообщается в соответствии с бизнес-подразделениями образца 2017 года

Samsung Electronics Co., Ltd. воплощает в жизнь передовые идеи и внедряет инновационные технологии, вдохновляя людей и формируя будущее потребительского рынка в мире смартфонов, телевизоров, носимых устройств, планшетов, бытовых приборов, медицинских устройств, сетевых систем, решений памяти, полупроводников и светодиодных решений. Для получения более подробной информации посетите раздел <http://news.samsung.com>.