

Samsung рассказала об инновациях рынка цифровых дисплеев на выставке ISE 2015

11.02.2015

Амстердам, Нидерланды — 10 февраля 2015 года — Компания Samsung Electronics представила новые устройства категории бизнес-дисплеев (business display solutions), а также ряд технологий в рамках крупнейшей международной B2B-выставки в Европе ISE 2015.

На выставке Samsung демонстрирует лучшие в отрасли решения, оптимизированные под различные условия размещения и вертикали рынка (торговые площадки, офисы, гостиницы). Под лозунгом «Инновации следующего уровня», Samsung озвучила свое видение будущего в разрезе инновационных продуктов, на которых неизменно фокусируется внимание потенциальных клиентов: наружные и LED-вывески, а также видеостены.

«2014 год для рынка цифровых дисплеев и вывесок оказался весьма успешным. Samsung планирует закрепить результат выпуском передовых устройств и освещением их новых возможностей, — заявляет Сеоджи Ким (Seoggi Kim), старший вице-президент подразделения Enterprise Business Team компании Samsung Electronics. — В этом году на ISE мы расскажем, каким видим будущее рынка. Наши дисплеи — начиная от наружных вывесок и видеостен, заканчивая LED-решениями и изогнутыми мониторами — «умнеют», они лучше приспособлены под различные условия и хорошо дифференцированы под потребности пользователей разных категорий — розничные продажи, гостиницы, крупные офисы».

Samsung сосредоточится на создании интегрированных комплексных решений. Серии цифровых витрин наружного и полунаружного применения (OMD и OHD) помогут владельцам бизнесов доносить важную информацию до своих клиентов посредством энергоэффективных дисплеев четкого видения LED BLU. Кроме того, Samsung представит инновационные технологии калибровки видеостен и Color Expert. Они предлагают расширенные возможности заводских настроек, передовое аппаратное обеспечение и пользовательское калибровочное приложение, позволяющее значительно улучшить качество картинки цифровых витрин Samsung.