

Корпоративные печатающие решения Samsung получили престижные награды от лаборатории BLI

28.07.2011

Buyers Laboratory Inc., отметившая в этом году свое 50-летие, является ведущей независимой лабораторией по тестированию офисного оборудования. Цель лаборатории – защита прав корпоративных потребителей. BLI публикует самые полные и точные отчеты о тестировании офисных решений (www.buyerslab.com/solutions) и устройств для формирования изображений (www.buyerslab.com), а также ведет обширную базу данных спецификаций и цен на решения, копиры, принтеры, факс-аппараты и многофункциональные устройства. Эта база данных, в которой насчитывается почти 15 тыс. продуктов, заслужила репутацию самого достоверного и полного источника данных для анализа конкурентоспособности производителей. Доступ к базе данных BLI осуществляется по подписке в онлайн или с помощью информационных сервисов bliQ и bliQ Solutions Center. Эти службы обеспечивают простой и быстрый доступ к кратким отчетам, протоколам эксплуатационных испытаний, отчетам сравнительного тестирования, материалам по анализу решений, а также статьям BLI.