

Конкурс талантов Samsung Stage: весь мир – сцена

08.07.2011

Сеул, Корея, июль 2011 года — Компания Samsung Electronics объявила о старте нового конкурса под названием Stage и приглашает всех желающих продемонстрировать свои таланты, опубликовав ролик на сайте YouTube.

Конкурс Stage будет проходить с июля по ноябрь 2011 года. Участникам предоставляется возможность выигрывать по \$3000 ежемесячно. Для этого нужно загрузить на сервис YouTube видеоролик, в котором участник демонстрирует свои таланты: необычные способности, умения или трюки. Чтобы повысить интерес к видеороликам, опубликованным на YouTube в рамках конкурса, пользователь может отметить в рейтинге любого из своих друзей в кадре.

Абсолютный победитель конкурса Stage получит \$10 тыс. за свое видео и возможность переснять сюжет оригинального ролика с привлечением профессионального продюсера. Кроме того, такой участник станет звездой следующего вирусного ролика Samsung Mobile.

Юнг-Хи Ли (Younghee Lee), старший вице-президент по маркетингу мобильного подразделения Samsung Electronics, комментирует: «Конкурс Samsung Stage – это часть кампании Samsung Live it. Love it!, призывающей поделиться своими впечатлениями со всем миром. Почти каждый день люди сталкиваются с чем-то интересным и необычным. Конкурс Stage дает возможность переосмыслить то, что такое талант. Самые обычные люди способны делать совершенно поразительные вещи, и Stage поможет им продемонстрировать свои способности окружающим. Теперь весь мир – ваша сцена! А наш планшет Samsung GALAXY Tab 10.1 и смартфон GALAXY S II – это идеальные инструменты для того, чтобы делиться впечатлениями от происходящего».

Участники могут не только добавлять свежие ролики на [канал Stage на YouTube](#), но и выставлять на конкурс свои видео, ранее загруженные на YouTube через учетную запись на этом сервисе или в Google. А тесная интеграция с [фан-страницей Samsung Mobile в Facebook](#) позволяет сделать процесс публикации видеоролика еще более простым. Кроме того, вскоре пользователи смартфонов под управлением ОС Android смогут загрузить мобильное приложение для доступа к каналу Stage.

Конкурс Stage проводится совместно с командой Samsung Mobile Street Squad – группой избранных пользователей продуктов подразделения Samsung Mobile, влиятельных блогеров и просто харизматичных людей, которые покажут в своих видеороликах, как устройства Samsung GALAXY S II и GALAXY Tab 10.1 помогают им в повседневной жизни.

На странице Stage уже доступен рекламный клип конкурса, созданный подразделением Samsung Mobile, а также примеры видеороликов, в которых люди демонстрируют свои таланты.