

## Samsung Electronics получила 38 наград на церемонии iF Design Awards

01.03.2016

Samsung Electronics сообщила о получении 38 наград iF Design Awards, среди которых золотая награда. Церемония объявления победителей состоялась на всемирно известном мероприятии International Forum Design Awards 2016. Двадцать шесть наград было присуждено за выдающийся дизайн продукции, восемь - за коммуникационный дизайн, две награды достались за концептуальный дизайн, а ещё одна - за дизайн архитектурного интерьера.

«Мы гордимся получением наград за достижения нашей продукции в области дизайна на мероприятии International Forum Design, - говорит Би Кей Юн (BK Yoon), главный исполнительный директор Samsung Electronics и глава отдела Corporate Design Center в Samsung. - Мы будем продолжать ставить перед собой амбициозные задачи и развивать инновационный дизайн, который полностью соответствует потребностям наших пользователей».

Samsung получила золотую награду за телевизор Serif. Удостоиться высочайшей оценки профессионалов ему удалось благодаря внешнему виду, который гармонично вписывается в интерьер квартир пользователей и крайне удачно сочетается с мебелью и другими различными предметами интерьера. Главной особенностью Serif является дизайн: в профиль телевизор напоминает прописную букву «I», написанную с использованием одноимённого шрифта serif. Кроме того, телевизор обладает съёмной подставкой, благодаря которой пользователь может разместить его в любом подходящем месте своего дома без каких-либо неудобств, а также тканевым покрытием на задней стороне устройства, которое делает его привлекательным с любого ракурса.

Помимо золотой награды, Samsung также получила 26 наград iF Design Awards в категории продуктов:

- Galaxy S6 и S6 edge: оба смартфона обладают гармоничным дизайном с применением металлических и стеклянных материалов, тогда как Galaxy S6 edge может похвастаться первым в индустрии дисплеем, закругленным с двух сторон.
- Gear S2: главной составляющей данного умного носимого устройства является уникальный вращающийся безель, а также оптимизированный интерфейс для удобного управления.
- Холодильник Chef Collection: данная модель предназначена для европейского рынка. Благодаря уникальному дизайну Kitchen Fit холодильник удачно впишется в любой кухонный интерьер без необходимости использовать какие-либо дополнительные встроенные конструкции.
- Стиральная машина AddWash Front-Load: дополнительная дверца стиральной машины позволяет с лёгкостью добавить любую вещь во время стирки без задействования основной дверцы.
- Система кондиционирования воздуха 360Cassette: круговая потолочная система вентиляции с лёгкостью контролирует температуру воздуха в комнате путём обеспечения равномерного распределения воздуха во всех направлениях.
- MX3: Мультифункциональный принтер формата A3 с 7-дюймовым LCD дисплеем для упрощённого управления.

В остальных категориях Samsung получила 12 наград. Ниже представлены ключевые продукты и концепты:

- Оболочка Galaxy Note 5: графическая оболочка позволяет пользователям создавать заметки при помощи стилуса S Pen без необходимости включать экран. Данная особенность награждена в категории коммуникаций.
- Инструментарий Visual Identity: данный инструментарий является единым ориентиром для всех устройств печати Samsung. Награждён в категории коммуникаций.
- Пользовательский интерфейс телевизоров (Stripe UI): интуитивный пользовательский интерфейс телевизоров предоставляет пользователю возможность по-новому взглянуть на процесс управления медиа контентом. Награждён в категории профессионального концепт-дизайна.
- Серия «Мстители»: вдохновением на создание специальной ограниченной серии смартфона Galaxy S6 edge стал фильм «Мстители». Награждена в категории дизайна упаковки.
- Samsung d'light: выставочное пространство, используемое для демонстрации устройств и последних решений от компании Samsung. Награждено в категории архитектурного интерьера.

Церемония награждения iF Design Awards была впервые проведена в 1953 в Германии и организована International Forum Design. Конечный результат устройства основывается на комплексной оценке дизайна, соответствия материалов и инновационности в семи дополнительных категориях: продукт, упаковка, коммуникации, архитектурный дизайн, профессиональный концепт, сервис-дизайн и архитектура.