

Samsung подтвердил звание одного из самых уважаемых работодателей Украины

04.04.2014

Киев, Украина – апрель 2014 года – По результатам исследования «Наиболее уважаемые работодатели 2013 года», который уже четвертый год подряд проводит ведущая консалтинговая компания в сфере репутации Reputation Capital в сотрудничестве с Международным кадровым порталом HeadHunter Украина (hh.ua), компания «Samsung Electronics Украина» вошла в список компаний с сильной репутацией.

В конце 2013 года соискателям портала HeadHunter было предложено оценить 100 крупнейших компаний-работодателей в Украине. Респонденты сначала отмечали степень своего знания определенной компании как работодателя, а потом проводили ее оценку. Всего было опрошено 2106 респондентов.

В рамках исследования изучались компании из 12 отраслей экономики страны: FMCG, телекоммуникации, фармацевтика, финансы, информационные технологии, медиа, нефтегазовая отрасль, управляющие компании, ритейл, промышленные компании, аграрный сектор и страхования.

Согласно полученным данным, был выведен показатель репутации работодателя – WorkRep™ Pulse, который выражается в числовом значении от 0 до 100. В зависимости от этого индекса все компании, которые были заявлены в опросе, получили статусы: компании с отличной, сильной, средней, слабой или плохой репутацией.

ТОП-15 компаний с отличной и сильной репутацией (в алфавитном порядке)

	Компании
Компании с отличной репутацией	IBM
	Bayer
Компании с сильной репутацией	Johnson & Johnson
	JTI
	Mars
	Microsoft

	Nestle
	Procter & Gamble
	Samsung
	Shell
	Unilever Ukraine
	Рошен
	Систем Кэпитал Менеджмент (СКМ)
	Телеканал «Интер»
	Телеканал «Новый канал»

«Данные и другие проведенные на данную тематику исследования подтверждают тот факт, что талантливые, квалифицированные соискатели выбирают работодателя, прежде всего, на основании его репутации – говорит Дмитрий Савочкин, руководитель HR-отдела компании «Samsung Electronics Украина» – Сегодня высокая репутация работодателя – это, прежде всего, стабильность и надежность компании. Таким компаниям не только легче увеличивать свои финансовые показатели, но и проще привлекать лучшие кадры. А благодаря системному управлению репутацией компания закладывает фундамент возникновения доверия к ней на рынке. Потому Samsung уделяет огромное внимание HR-стратегии, построению максимально эффективной внутренней коммуникации и постоянно работает над своей репутацией».

Исследование проводилось по специальной методике WorkRep, которая является стандартизированным инструментом измерения репутации компании и ее привлекательности как работодателя, разработанным компанией Reputation Institute. Методика WorkRep™ включает эмоциональное отношение к работодателю, рациональное отношение (система вознаграждений, лидерство на рынке, соответствие продукции заявленным обещаниям, условия труда, возможность карьерного роста), а также поддерживающее поведение (рациональные индикаторы, показывающие степень готовности респондентов поддерживать компанию своими действиями). Опрос проводился среди 2106 соискателей из базы Международного кадрового портала hh.ua в конце 2013 года.

Отметим, что по итогам 2010, 2011 и 2012 годов компания «Samsung Electronics Украина» входила в десятку наиболее уважаемых работодателей Украины в рейтинге, составленном Reputation Capital и HeadHunter. Кроме того, в 2012 году Samsung был отмечен специальным призом от генерального спонсора премии «HR-бренд» за высокий уровень вовлечения сотрудников в проект корпоративной социальной ответственности «Samsung. Hope for Children 2011».

В 2013 году компания «Samsung Electronics Украина» вошла в тройку лидеров украинского рейтинга «Лучшие компании для лидеров» (Best Companies for Leadership, BCL), который ежегодно составляется авторитетным консалтинговым агентством Hay Group. Кроме того, в 2013 году Samsung четвертый год подряд был признан украинцами любимым иностранным брендом, по результатам исследований компании TNS в Украине, и совместного исследования журнала MMR и GfK Ukraine.

Компания «Samsung Electronics Украина» уделяет огромное внимание развитию и карьерному продвижению своих сотрудников. С целью повышения удовлетворенности сотрудников в 1998 году в Samsung Electronics стартовала кампания Great Workplace (GWP), которая предусматривает различные мероприятия, цель которых – повысить уровень доверия между руководством и работниками, сформировать приятную рабочую атмосферу, создать чувство удовлетворенности своей работой и гордости за нее. Руководство компании активно идет навстречу работникам, меняя подходы к работе, если со стороны сотрудников звучат обоснованные предложения, а также проводя различные мероприятия, которые способствуют улучшению климата в коллективе и создают позитивную атмосферу в офисе.

Samsung также реализует в Украине глобальную программу Samsung Fresh Graduate Recruitment, которая направлена на поиск, отбор и дальнейшее трудоустройство выпускников высших учебных заведений в представительствах компании Samsung Electronics по всему миру. С 2010 года, когда программа стартовала в Украине, свыше 20 выпускников украинских вузов присоединились к команде «Samsung Electronics Украина».

[О портале hh.ua](#)

Группа компаний HeadHunter работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года и является одной из главных составляющих инфраструктуры рынка труда Украины, России, Казахстана и Белоруси. На данный момент сайт hh.ua является одним из лучших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. В Украине HeadHunter (hh.ua) – это единственный специализированный сайт карьеры для специалистов и менеджеров среднего и высшего звена.