

## Samsung Electronics объявляет финансовые итоги за III квартал 2013 года

30.10.2013

Сеул, Корея – октябрь 2013 года – Компания Samsung Electronics, объявила о том, что совокупный доход на консолидированной основе за III квартал, завершившийся 30 сентября 2013 года, составил рекордные 59,08 трлн вон. Это на 3% больше в сравнении с предыдущим кварталом, и на 13% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Консолидированная операционная прибыль достигла показателя 10,16 трлн вон, что на 7% больше, чем кварталом ранее, и на 26% больше, чем в третьем квартале 2012 года. Чистая консолидированная прибыль компании составила 8,24 трлн вон.

В руководстве для инвесторов, опубликованном 4 октября, Samsung прогнозировал, что консолидированный доход компании в III квартале 2013 года составит около 59 трлн вон, а операционная прибыль – около 10,2 трлн вон.

Благодаря стабильному уровню продаж в сегменте устройств памяти, подразделение по производству полупроводников достигло наибольших успехов, продемонстрировав 12%-й рост по сравнению с предыдущим кварталом. Квартальный доход составил 9,74 трлн вон. Компоненты памяти DRAM для мобильных устройств, серверов и игровых консолей, вкупе с переходом на 20-нм технологический процесс значительно укрепили рентабельность данного подразделения.

Несмотря на усиление конкуренции на рынке, подразделение IT&Mobile Communications (IM) завершило квартал с доходом в 36,57 трлн вон, что на 3% выше, чем во II квартале 2013 года. Поставки смартфонов возросли в среднем на 10% по сравнению с предыдущим кварталом, а поставки смартфонов премиум-сегмента достигли уровня прошлого квартала. Рост продаж моделей для массового рынка также поспособствовал увеличению доходов мобильного подразделения Samsung.

Падение спроса на ТВ-панели в Европе и Китае повлияло на снижение мировых продаж, но высокие продажи ТВ-оборудования в США и на рынках развивающихся стран помогли избежать значительных потерь. Samsung увеличил уровень квартальных продаж благодаря расширению линейки бюджетных телевизоров для китайского рынка и увеличению поставок широкоформатных телевизоров с диагональю экрана 50 и более дюймов по всему миру.

Что касается сегмента бытовой техники, то слабый сезонный спрос, усугубленный падением курса валюты на развивающихся рынках, снизили уровень продаж бытовых устройств Samsung премиум-сегмента на основных рынках.

Рентабельность сегмента дисплейных панелей упала из-за снижения цен на панели, падения роста продаж в сегменте ПК и уменьшения спроса на телевизоры в Европе. Это стало причиной снижения операционной прибыли подразделения по производству панелей на 12% по сравнению с предыдущим кварталом.

Бизнес по производству полупроводников продемонстрировал рост продаж продуктов с высокой добавленной стоимостью для мобильных устройств и дата-центров. Переход на технологический процесс 20-нм класса в сфере памяти DRAM, и на 10-нм процесс в области флеш-памяти NAND внесли

значительный вклад в увеличение прибыли этого подразделения.

«Несмотря на снижение валютного курса на развивающихся рынках, усиление ценовой конкуренции и экономическую нестабильность на мировом рынке, мы сумели достичь рекордного уровня доходов, благодаря стабильной рентабельности наших основных направлений деятельности, включая производство модулей памяти и смартфонов, – отметил Роберт Йи (Robert Yi), старший вице-президент и руководитель Samsung Electronics по связям с инвесторами. – И хотя мы ожидаем увеличения сезонного спроса на некоторые категории устройств в следующем квартале, экономические проблемы и усиление рыночной конкуренции продолжатся и в IV квартале 2013 года».

Ожидается, что в сегменте по производству компонентов памяти продолжится рост спроса на модули памяти DRAM для серверов и мобильных устройств в условиях ужесточения условий поставок. Прогнозы относительно заказов на чипы памяти NAND для мобильных устройств и твердотельные накопители (SSD) очень оптимистичны. Спрос на решения в сегменте LSI систем будет расти благодаря значительному увеличению продаж и востребованности со стороны заказчиков; однако существенный рост прибыльности этого сегмента ожидается только, начиная с 2015 года.

Продажи смартфонов и планшетных компьютеров будут стремительно расти вследствие праздничных акций в конце года, а также благодаря обновлениям линеек смартфонов для массового рынка.

Глобальный спрос на бытовую технику останется слабым в связи с экономической нестабильностью на мировом рынке, а сегмент дисплейных панелей столкнется со снижением спроса, несмотря на сезонный пик.

Капитальные затраты компании Samsung Electronics в III квартале составили 6 трлн вон, из которых 2,6 трлн вон было инвестировано в бизнес по производству полупроводников и 1,9 трлн вон – в сегмент дисплейных панелей. В общей сложности компания инвестировала 15 трлн вон или около 63% из запланированных 24 трлн вон капиталовложений.

В IV квартале 2013 года ожидается рост инвестиций в связи со строительством завода по производству компонентов памяти NAND в Сиане (Китай) и запуском производства LCD-панелей в Сужчоу (Китай). Включая инвестиции, необходимые для перехода на 20-нм технологический процесс при производстве LSI-систем, ожидается, что общие капиталовложения компании составят более 24 трлн. вон, как и предполагалось ранее.

#### Производство компонентов памяти

Подразделение по производству полупроводников, включая подразделения памяти и LSI-систем, получило в III квартале 2013 года операционную прибыль в размере 2,6 трлн вон при консолидированном доходе в 9,74 трлн вон. Прибыль подразделения по производству чипов памяти достигла 6,37 трлн вон, что на 12% больше чем в предыдущем квартале.

Выраженный рост спроса на модули памяти DRAM для смартфонов и высокий спрос на графические чипы памяти DRAM для игровых консолей внесли свой вклад в увеличение прибыли компании. На протяжении III квартала возросло количество заказов на модули памяти DRAM для ПК и на серверные чипы DRAM для дата-центров в связи с сезонным спросом.

Сегмент флеш-памяти NAND продемонстрировал устойчивый уровень прибыли благодаря высокому рыночному спросу на новые мобильные устройства и более широкому применению этих модулей памяти в центрах обработки данных и SSD.

Ожидается, что уровень поставок компонентов памяти DRAM для мобильных устройств будет стабильным

благодаря выходу на рынок смартфонов в различных ценовых сегментах, в связи с приближением сезона праздников. С ростом спроса на память DRAM и NAND рынок будет испытывать дефицит поставок.

Обширный портфель дифференцированных продуктов, включая чипы памяти LPDDR3, EMCP и мобильные решения, а также будущий переход на 20-нм технологический процесс будут способствовать значительному увеличению доходов компании Samsung Electronics.

Путем диверсификации своего продуктового портфеля и клиентской базы, а также способствуя скорейшему переходу на 20-нм и 14-нм технологические процессы, Samsung стремится достичь стабильного уровня роста доходов.

Продажи ТВ премиум-сегмента способствуют росту рентабельности подразделения дисплейных панелей

Подразделение дисплейных панелей получило в III квартале 2013 года операционную прибыль в 980 млрд вон при совокупном доходе 8,09 трлн вон, что на 1% меньше, чем в предыдущем квартале.

В III квартале 2013 года понизился спрос на ТВ-панели в Европе и Китае, что привело к падению уровня поставок и цен в обоих регионах. Спрос на ИТ-панели, в целом, увеличился, так как на рынке планшетов появились новые продукты, рассчитанные на сезонный пик продаж, который ожидается в конце года. При этом спрос на дисплеи для ноутбуков и мониторов продолжает падать.

Поставки телевизоров Samsung выросли по сравнению с предыдущим кварталом, несмотря на то, что падение средней цены устройства повлияло на прибыльность. Продажи OLED-панелей также продемонстрировали рост в течение квартала в связи со стабильно высоким спросом со стороны производителей смартфонов, хотя затраты на расширение производственных мощностей привели к снижению рентабельности в этом квартале.

В IV квартале 2013 года, согласно прогнозам, ожидается, что сезонный пик продаж поспособствует росту спроса на телевизоры, включая устройства премиум-класса, хотя большое количество складских запасов может привести к снижению средней цены на ТВ-панели больших диагоналей. Samsung намерен расширить премиум-линейку UHD-TV и телевизоров с диагональю экрана 60 дюймов и более. Компания сосредоточит усилия на расширении каналов сбыта в Китае с помощью новых производственных мощностей в Сучжоу (Китай).

Относительно перспектив ИТ-панелей можно сказать, что, несмотря на слабый спрос на ПК и мониторы, поставки панелей для планшетов продолжают демонстрировать положительные темпы роста. Samsung планирует повысить свою конкурентоспособность, своевременно предоставляя потребителям новые продукты и постоянно расширяя клиентскую базу.

Что касается OLED-панелей, Samsung рассчитывает укрепить свои лидерские позиции в этом сегменте рынка за счет разнообразия продуктовых предложений, включая и изогнутые дисплеи, хотя увеличение затрат на R&D и расширение производственных мощностей может повлиять на доходность.

Продажи смартфонов приносят стабильный доход

Подразделение IT & Mobile Communications (IM), включающее в себя производство мобильных телефонов, ИТ-продуктов, оборудования для телекоммуникационных сетей и цифрового фото- и видеооборудования, получило в III квартале 2013 года операционную прибыль в размере 6,70 трлн вон при совокупном доходе 36,57 трлн вон. При этом только департамент по производству мобильных телефонов, который входит в состав телекоммуникационного подразделения Samsung, принес компании прибыль в размере 35,20 трлн. вон.

Благодаря высокому сезонному спросу и диверсификации продуктовой линейки, прибыль IM-подразделения увеличилась на 7% по сравнению с предыдущим кварталом. Вдобавок к росту уровня

поставок и доходов в сравнении со II кварталом 2013 года, более эффективные маркетинговые вложения и сокращение других расходов привели к увеличению операционной прибыли подразделения.

Поставки смартфонов hi-end-сегмента остались на уровне прошлого квартала благодаря запуску флагмана GALAXY Note 3, в то время как поставки смартфонов для массового рынка увеличились на четверть. В целом, общий уровень продаж смартфонов в III квартале 2013 года увеличился в среднем на 10%. Продажи планшетов выросли в среднем на 20% по сравнению с предыдущим кварталом, что обусловлено расширением продуктовых линеек и высокой популярностью новых устройств серии GALAXY Tab 3.

В IV квартале 2013 года Samsung прогнозирует дальнейший рост продаж смартфонов и планшетов, благодаря сезонному спросу и стратегии расширения продуктовых линеек. Samsung планирует увеличить продажи новых продуктов hi-end-сегмента на развитых рынках, а также устройств бюджетного сегмента на развивающихся рынках.

Мировые розничные продажи планшетных устройств Samsung продолжают расти благодаря расширению продуктовой линейки, в которую входят разные устройства, включая GALAXY Note 8.0 и новую серию GALAXY Tab 3. Компания ожидает, что продажи смартфонов увеличатся по сравнению с предыдущим кварталом за счет снижения средней цены устройства. Рост продаж планшетов составит более 20%. Кроме того, Samsung продолжит расширять модельный ряд ПК, сосредоточив внимание на создании устройств среднего и hi-end ценовых сегментов.

Что касается ассортимента продукции подразделения IT&Mobile Communications, ожидается, что продажи смартфонов Samsung превысят 70% от общего объема мировых поставок мобильных телефонов. Средняя цена (Average Selling Price) смартфона, по прогнозам, останется на существующем уровне или незначительно вырастет.

Продажи LTE-оборудования продолжают расти, благодаря дальнейшему глобальному развертыванию LTE-сетей телеком-операторами.

#### Подразделение потребительской электроники

Подразделение потребительской электроники, включающее производство оптических дисплеев и бытовой техники, получило в III квартале операционную прибыль в размере 35 млрд вон при общем доходе 12,05 трлн вон. Это на 6% меньше, чем в предыдущем квартале, что объясняется низким сезонным спросом на эту группу потребительских товаров. При этом только департамент по производству оптических дисплеев принес компании доход в размере 7,68 трлн вон.

Продажи телевизоров на рынках Китая и стран Европы в III квартале 2013 года значительно упали, в то время как в США и на рынках развивающихся стран было зафиксировано увеличение роста продаж ТВ-оборудования. Samsung расширил линейку телевизоров премиум-класса, как для развитых, так и для развивающихся стран, чтобы укрепить свои лидерские позиции в этом сегменте рынка. В Китае компания приступила к расширению каналов сбыта и увеличению модельного ряда, что помогло добиться роста продаж относительно показателей предыдущего квартала в этой стране.

Согласно прогнозам на IV квартал 2013 года, ожидается рост продаж ТВ-оборудования на рынках развитых стран в связи с сезонным пиком в конце года, и увеличение спроса на телевизоры на развивающихся рынках, что связано с подготовкой к Чемпионату мира по футболу в следующем году.

Чтобы сохранить лидерство на рынке ТВ-оборудования, Samsung сосредоточит усилия на создании передовых устройств и технологий, которые помогут увеличить объем продаж телевизоров премиум-сегмента, включая UHD-телевизоры и телевизоры с диагональю экрана 60 дюймов и более. Также компания продолжит продвигать LED-телевизоры с региональной спецификой для массового рынка. Чтобы извлечь максимальную выгоду из высокого сезонного спроса, Samsung будет продвигать

технологические решения с дифференцированными функциями, включая обновляемые комплекты Evolution Kit, контент и сервисы для Smart TV и высокое качество изображения на фоне усиления конкуренции в этом сегменте рынка.

В сегменте бытовой техники, несмотря на сложные экономические условия, которые сохранялись на протяжении всего III квартала 2013 года, выросли продажи устройств Samsung премиум-класса на ключевых рынках. Однако, в целом, продажи бытовой техники упали на четверть из-за слабого сезонного спроса на кондиционеры и падения курса валюты на развивающихся рынках. Ожидается, что, несмотря на прогнозируемую выгоду от сезонного пика, в следующем квартале рост продаж бытовых устройств вряд ли будет значительными, при этом сохранится экономическая нестабильность на мировом рынке. Samsung продолжит фокусироваться на повышении рентабельности и увеличении продаж, улучшая операционную эффективность компании.