

Samsung и Warner Bros. создают совместный проект «Матрица»

25.02.2003

6 февраля представители Samsung Electronics и Warner Bros. Consumer Products заявили о создании партнерской структуры Matrix. Глобальное по своим масштабам предприятие будет действовать в сфере прав на промоушн второй и третьей части сенсационной трилогии «Матрица» — The Matrix Reloaded, премьера которой состоится 15 мая 2003 г., и The Matrix Revolutions, которая выйдет в кинопрокат в ноябре 2003 г. Реализацией прав на мировом рынке будут заниматься Warner Bros. Pictures, входящая в состав AOL Time Warner Company, и Village Roadshow Pictures (в отдельных странах).

Продолжения «Матрицы» с нетерпением ожидают на рынке кино- и видеопродукции. В рамках новой партнерской структуры на DVD и VHS будет выпущена видеосерия The Matrix Reloaded и The Animatrix — сборник из 9 зрелищных короткометражных фильмов, которые сюжетно связаны с будущими фильмами серии «Матрица» и видеоигрой Enter the Matrix.

«Благодаря The Matrix Reloaded и The Matrix Revolutions у корпорации Samsung Electronics появилась уникальная возможность привлечь внимание потребителей и партнеров к нашему бренду в сфере индустрии развлечений, — заявил Эрик Ким, исполнительный вице-президент отдела глобального маркетинга корпорации Samsung Electronics. — Теперь в нашем распоряжении очень мощный рынок, где мы максимально эффективно сможем продемонстрировать потенциал нашей продукции, а также интегрировать наши технологии в виртуальный мир, где разворачивается действие трилогии „Матрица“».

«Совместный проект Samsung с The Matrix Reloaded и The Matrix Revolutions в своем роде уникален, он совершенно не похож на ранее проводимые подобные акции, — говорит Джоэл Силвер (Joel Silver), продюсер трилогии „Матрица“. — Мы с удовольствием раскроем все детали нашего партнерского проекта непосредственно перед премьерой The Matrix Reloaded».

Господин Силвер, авторы сценария и режиссеры Лэрри и Энди Ваховски уже заканчивают работу над

сериалом *The Matrix Reloaded* и *The Matrix Revolutions*, который продолжает сюжетную линию нашумевшего триллера «Матрица». В 1999 году этот фильм был удостоен четырех «Оскаров» Американской академии киноискусства, а кассовые сборы от его мирового проката превысили 475 миллионов долларов. «Матрица» стала поистине культовым фильмом — впервые в мире объем продаж его DVD-копий превысил миллион единиц. На сегодняшний день мировые продажи VHS/DVD-версий «Матрицы» оцениваются в 325 миллионов долларов.