

Компания Samsung Electronics опубликовала финансовые результаты второго квартала

30.07.2015

Сеул, Корея — июль 2015 года — Компания Samsung Electronics объявила финансовые результаты за второй квартал, завершившийся 30 июня 2015 года. Доход компании за этот период составил 48.54 трлн вон, что на 3% больше по сравнению с предыдущим кварталом. Прибыль от основной деятельности составила 6.9 трлн вон, показав увеличение на 900 млрд вон по сравнению с предыдущим кварталом. В прогнозном отчете о прибылях и убытках компании, опубликованном 7 июля 2015 года, по оценкам компании Samsung консолидированная прибыль во втором квартале должна была составить примерно 48 трлн вон, а консолидированная прибыль от основной деятельности – примерно 6,9 трлн вон.

Общее улучшение квартальных показателей прибыли связано, главным образом, с большими объемами продаж в сегменте полупроводников, где лидирующее положение занимают устройства для хранения данных и процессоры для мобильных приложений, а также продукция подразделения потребительской электроники (CE Division), которое улучшило показатели благодаря выведению на рынок новых моделей телевизоров. Несмотря на запуск Galaxy S6, увеличение доходов было минимальным из-за низких объемов поставок смартфонов и увеличения маркетинговых затрат на запуск новых продуктов.

Несмотря на сложности, прогнозируемые во втором полугодии, компания планирует наращивать прибыль в связи с благоприятным сезоном на рынке телевизоров, стимулирующим рост продаж, а также за счет ожидаемого увеличения продаж в сегменте 14 нм микроэлектронного производства. Между тем, несмотря на риски, связанные с возможным увеличением поставок LCD-панелей и устройств DRAM премиум-класса, есть основания рассчитывать на значительные прибыли в сегменте устройств памяти (Memory Business) и дисплейных панелей (Display Panel). В то время как подразделение мобильных устройств (IT & Mobile Communications) прогнозируемо столкнется с неблагоприятной экономической ситуацией, корректировка цены на Galaxy S6 и S6 edge и выход на рынок новых моделей смартфонов премиум-класса поддержит уровень продаж высокотехнологичной продукции. Планируется запуск новых моделей среднего и низкого ценового класса, а подразделение мобильных устройств продолжит работать на повышение эффективности расходов.

Капитальные затраты (CAPEX) за 2-й квартал 2015 года составили 5,9 трлн вон, в том числе 3,2 трлн вон в сегменте полупроводников и 1,1 трлн вон в сегменте дисплейных панелей. Всего за первое полугодие 2015 года капитальные затраты составили 13,2 трлн вон, что примерно на 30% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В настоящее время дальнейшее увеличение капитальных затрат во втором полугодии остается вопросом к рассмотрению, ключевым направлением расходов будет обеспечение возможностей для дальнейшего роста от технологии V-NAND и повышения производительности дисплейных панелей.

Прогнозируется значительный рост в сегменте полупроводников

Подразделение решений для устройств (Device Solutions) объявило о получении за этот квартал консолидированной прибыли в размере 17.87 трлн вон и операционной прибыли в размере 3.87 трлн вон.

Несмотря на низкую сезонность для устройств памяти, прибыль осталась стабильной за счет увеличения

продукции с высокой добавленной стоимостью для мобильных устройств и серверов, а также увеличения средней плотности пикселей. Между тем, прибыль департамента Систем LSI увеличилась по сравнению с предыдущим кварталом в связи с увеличением продаж компонентов для смартфонов, управляемых 14-нм прикладной подсистемой мобильной связи, и устойчивым спросом на высокотехнологичную продукцию LSI, например, датчиков CMOS и интерфейсов драйверов внешних устройств (DDI) для гибкого дисплея.

Во 2-м квартале 2015 года, общий спрос на рынке памяти, как ожидается, будет диктовать широкое внедрение SSD для серверов и ПК, а также запуск новых моделей смартфонов с улучшенными характеристиками, обусловленными более высокой плотностью памяти. Ускорение перехода на 20-нанометровую динамическую оперативную память (DRAM), расширение использования технологии V-NAND и переход на 10-нм категорию NAND продолжит обеспечение рентабельности. Между тем, ожидается увеличение прибыли от департамента Систем LSI по сравнению с первым полугодием 2015 года в связи с ростом прибыли от микроэлектронного производства в сегменте 14 нм, запуском новых датчиков CMOS и дальнейшим выходом на китайский мобильный рынок. Департамент Систем LSI будет стремиться диверсифицировать свою клиентскую базу и продукцию с тем, чтобы укрепить основу для будущего роста.

Инновации для стимулирования дальнейшего роста в сегменте дисплейных панелей (Display Panel)

Сегмент дисплейных панелей объявил получение за этот квартал консолидированной прибыли в размере 6.62 трлн вон и операционной прибыли в размере 540 млрд вон.

Хотя рентабельность LCD-панелей благодаря увеличению продаж премиальных телевизионных панелей, например, для UHD-телевизоров, увеличилась, общие доходы от OLED-панелей снизились по сравнению с предыдущим кварталом из-за слабой сезонности и увеличения расходов на наращивание производства гибких дисплеев.

Во втором полугодии 2015 года ожидается продолжение роста рынка LCD-дисплеев для телевизионных панелей UHD. Однако, существуют факторы риска, включая общее избыточное предложение и снижение спроса со стороны производителей телевизоров. Компания планирует достичь стабильного роста в сегменте OLED-панелей путем усиления линеек устройств в средней категории и категории бюджетных товаров, расширения клиентской базы и стимулирования спроса на новые высокотехнологичные мобильные устройства. В частности, сегмент дисплейных панелей укрепит лидирующую позицию компании на рынке гибких дисплеев. В будущем компания будет развивать такие новые продукты, как прозрачные и зеркальные дисплеи, как факторы будущего роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Несмотря на риск снижения показателей в сегменте LCD-панелей в третьем квартале, в целом сегмент дисплейных панелей планирует поддерживать рентабельность на уровне предыдущего квартала за счет роста продаж OLED-панелей.

Новые мобильные устройства увеличат прибыль

Подразделение мобильных устройств (IM) объявило о получении за этот квартал консолидированной прибыли в размере 26.06 трлн вон и операционной прибыли в размере 2.76 трлн вон.

Общий доход от сегмента мобильных устройств незначительно улучшился по сравнению с предыдущим кварталом в связи с увеличением поставок Galaxy S6 и Galaxy S6 edge, несмотря на общее падение продаж смартфонов из-за снижения поставок моделей средней категории и бюджетных моделей. Хотя доход в целом увеличился, прибыль выросла незначительно по сравнению с предыдущим кварталом в связи с трудностями поставок из-за того, что реальный спрос на Galaxy S6 edge превысил прогнозируемый, а также из-за увеличения расходов на маркетинг, которое, как правило, сопровождает запуск флагманской продукции.

Кроме того, поставки планшетов во втором квартале немного снизились из-за расширенного межсезонья на рынке. На рынке планшетов во 2 полугодии 2015 года ожидается негативная динамика по сравнению с

аналогичным периодом прошлого года. В то же время бизнес мобильных устройств (Mobile Business) намерен активно реагировать на рыночный спрос на серию Galaxy Tab A и на новый продукт, запланированный на конец этого года.

Во втором полугодии 2015 года рынок смартфонов вырастет по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, однако, ожидается замедление темпов роста. Бизнес мобильных устройств твердо намерен поддерживать продажу смартфонов премиум класса путем гибкого регулирования цены на Galaxy S6 и Galaxy S6 edge и запуска новой модели с большим экраном. Проблема поставок Galaxy S6 edge была рассмотрена. Более того, подразделение мобильных устройств планирует повышение эффективности по всем направлениям, в том числе продуктовой линейки, маркетинга, исследований и разработок (R&D).

Продукция премиум класса осуществляет вклад в рост подразделения потребительской электроники

Подразделение потребительской электроники (CE Division), включающее такие направления бизнеса, как департамент визуальных устройств (Visual Display), цифровой техники (Digital Appliances), печатных решений (Printing Solutions), а также оборудование для здравоохранения и медтехнику (Health and Medical Equipment), объявил о получении за этот квартал консолидированной прибыли в размере 11.20 трлн вон и операционной прибыли в размере 210 млрд вон.

Несмотря на стагнирующий рынок телевизоров, департамент визуальных устройств зафиксировал улучшение по сравнению с предыдущим кварталом благодаря выпуску новых моделей телевизоров SUHD, а также расширению сегмента продукции премиум-класса. В то же время бизнес цифровой техники улучшил показатели по сравнению с предыдущим кварталом за счет продаж моделей премиум-класса и инновационных продуктов, таких как холодильники серии Chef Collection и стиральных машин серии Active Wash.

Во втором полугодии 2015 года, хотя спрос на рынке для телевизоров, как ожидается, останется на том же уровне, что и в том же периоде прошлого года, прогнозируется увеличение спроса на UHD-телевизоры и телевизоры с большим экраном. В результате этого бизнес визуальных устройств будет расширять линейку моделей премиум класса, в том числе за счет выхода телевизоров SUHD и телевизоров с изогнутым экраном (Curved TV) на массовый рынок с целью повышения рентабельности. Бизнес цифровой техники планирует увеличить продажи продукции премиум-класса и активно улучшить доходность на таких развитых рынках, как Северная Америка.