

Samsung представляет линейку телевизоров 2018 года на мероприятии First Look в Нью-Йорке

07.03.2018

Samsung Electronics, ведущий мировой производитель телевизоров на протяжении 13 лет подряд, представила флагманскую линейку телевизоров QLED TV 2018 года выпуска и линейку аудио-видео (AV) устройств. Анонс состоялся на мероприятии First Look в здании Американской фондовой биржи (AMEX) на Манхэттене. Компания представила новое поколение QLED TV для более чем 800 посетителей. Зрители познакомились с новыми и улучшенными функциями, которые гарантируют непревзойдённые впечатления от просмотра.

Во время презентации президент направления дисплеев в Samsung Electronics Ёнги Хан (Jong-hee Han) и другие руководители Samsung объяснили особенности флагманской линейки телевизоров 2018 года. Новые функции упрощают доступ к контенту и позволяют пользователям тратить больше времени на вещи, которые им действительно нравятся.

«Мы меняем представление о телевизорах с помощью новой линейки 2018 года выпуска, — подчёркивает Ёнги Хан. — Устройства QLED TV созданы для полного погружения в происходящее и получения настоящего удовольствия от просмотра для пользователей во всем мире. Телевизоры легко настроить, при этом они дарят лучшие впечатления от знакомства с контентом».

На сцене к Ёнги Хан также присоединились представители Xbox и The New York Times, которые обсудили ключевые преимущества линейки телевизоров QLED TV 2018 для конечного потребителя. Вице-президент Xbox Майк Николс (Mike Nichols) поделился своими амбициозными целями по созданию экосистемы игрового контента благодаря сотрудничеству с Samsung.

О партнёрстве с Samsung также заявил Марк Томпсон (Mark Thompson), президент и главный исполнительный директор The New York Times Company. «Новый режим Ambient Mode в QLED TV — захватывающий способ знакомиться с плодами журналистики от команды The Times», — отметил он.

Программа мероприятия First Look в Нью-Йорке также предполагала создание специальных зон и выставочных инсталляций, где посетители смогли лично познакомиться с новыми функциями линейки QLED TV 2018 года. Выставка включала несколько составляющих:

- Зону с экранами больших диагоналей, которые демонстрировали невероятное качество изображения новых телевизоров Samsung QLED TV 2018. Дисплеи показывали улучшенную цветопередачу и контрастность в разных ситуациях, включая просмотр спортивных соревнований, фильмов или игр. Samsung также представила 146-дюймовый телевизор The Wall TV — первый модульный Micro LED телевизор на рынке, который будет доступен для домашнего использования.
- Режим Ambient Mode, который меняет представление о возможностях новых технологий в телевизорах QLED TV. Даже будучи выключенным, устройство превращается в продвинутый функциональный экран с массой полезной информации, включая новости, погоду и загруженность дорог. Также Ambient Mode позволяет телевизору воспроизводить музыку или же полностью сливаться со стеной.

- Новый 5- и 15-метровый кабель One Invisible Connection (доступный опционально), который впервые в индустрии объединяет кабель питания и провод передачи данных в одном решении. Кабель даёт возможность пользователям размещать телевизор в любом месте без избытка проводов на полу и стенах.
- Быстрая и легкая настройка платформы Samsung Smart TV 2018, которая выполняется с помощью приложения SmartThings для самого распространённого устройства пользователей — смартфона.

Линейка QLED TV 2018 будет доступна с июня в Украине.