



Samsung và Lazada thúc đẩy quan hệ đối tác trong khu vực với chương trình Super Brand Day

- *Tại Việt Nam, chương trình Super Brand Day sẽ cho người dùng nhiều cơ hội quà tặng, khuyến mãi lớn với trị giá quà tặng hấp dẫn.*

Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày 04 tháng 10 năm 2018 – Công ty điện tử Samsung và Lazada, cổng thương mại điện tử lớn nhất Đông Nam Á và Đông Nam Á và Châu Đại Dương sẽ tổ chức sự kiện Super Brand Day Samsung x Lazada vào ngày 10 tháng 10, đánh dấu cột mốc 3 năm mối quan hệ hợp tác trong khu vực giữa hai đối tác.

Sự kiện mua sắm 24 giờ này tái khẳng định mục tiêu của quan hệ đối tác không chỉ mang đến những sản phẩm mới nhất, mà là toàn bộ các dòng sản phẩm của Samsung cho khách hàng thông qua nền tảng thương mại điện tử an toàn với mức giá tuyệt vời. Khách hàng từ Indonesia, Việt Nam và Philippines có thể tận hưởng các ưu đãi với mức giá hấp dẫn dành cho các sản phẩm phổ biến của Samsung như thiết bị di động, thiết bị kỹ thuật số và màn hình hiển thị.

Samsung và Lazada: Cùng mang đến những ưu đãi tốt hơn

Mức tăng trưởng hàng năm ước tính 32% từ doanh số Thương mại điện tử ở Đông Nam Á thể hiện rõ ràng nhu cầu khách hàng đang ngày càng ưa chuộng hình thức mua sắm trực tuyến. Sự kiện Super Brand Day Samsung x Lazada sẽ khai thác xu hướng tiêu dùng ngày càng phát triển này để khuyến khích người tiêu dùng cùng tham gia để nhận được nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Tại thị trường Việt Nam, bắt đầu vào 0 giờ đến 24h ngày 10 tháng 10 năm 2018, Sự kiện một ngày duy nhất trên Lazada có các chương trình Siêu giảm giá – Sắm thả ga:

- ✓ Quà tặng Ngẫu nhiên Đặc biệt là 1 chiếc Smartphone Cao cấp Galaxy Note9 dành cho người dùng Việt theo dõi trang Samsung Official trên website Lazada.
- ✓ Giảm giá lên đến 40% một số mặt hàng điện tử đặc biệt cùng với chương trình miễn phí giao hàng và lắp đặt trên toàn quốc.

Giám đốc kinh doanh của Tập đoàn Lazada Robin Mah cho biết: “Quan hệ đối tác của chúng tôi với Samsung đã phát triển trong 3 năm qua và sự kết hợp này quan trọng hơn bao giờ hết khi khách hàng ngày càng ưa chuộng hình thức mua sắm trực tuyến. Chúng tôi rất hân hạnh được tổ chức chương trình Ngày Siêu Thương Hiệu với Samsung, để tiếp tục gắn kết với những khách hàng thân thuộc cũng như tìm kiếm thêm khách hàng mới. Sự kiện Super Brand Day Samsung x Lazada một lần nữa củng cố vị trí của Lazada với vai trò một trang thương mại điện tử hàng đầu cho các thiết bị điện tử, đặc biệt với những sản phẩm mới nhất từ các thương hiệu quốc tế như Samsung”, ông nói thêm.

Grace Yi, Giám đốc Bộ phận Kinh doanh Trực tuyến Khu vực tại Công ty Điện tử Samsung Đông Nam Á và châu Đại Dương, cho biết: "Samsung rất vui khi chứng kiến sự tăng trưởng trong quan hệ đối tác của chúng tôi với Lazada trong vài năm qua và chúng tôi rất hân hạnh được nâng nó lên một tầm cao mới thông qua giới thiệu sự kiện Super Brand Day Samsung x Lazada. Chương trình Super Brand Day Samsung x Lazada nhằm mục đích mang đến cho khách hàng của chúng tôi những ưu đãi tốt nhất cho các sản phẩm mới nhất của Samsung trên một nền tảng an toàn và danh tiếng như Lazada."

Về Công ty Điện tử Samsung

Công ty Điện tử Samsung khơi nguồn cảm hứng cho thế giới và định hình tương lai với những ý tưởng và công nghệ đột phá giúp tái định nghĩa các sản phẩm TV, điện thoại thông minh, thiết bị đeo thông minh, máy tính bảng, thiết bị gia dụng kỹ thuật số, hệ thống mạng, thẻ nhớ, công nghệ bán dẫn và các giải pháp LED. Để cập nhật những tin tức mới nhất, vui lòng truy cập Samsung Newsroom tại địa chỉ: <https://news.samsung.com/vn>

Về Tập đoàn Lazada

Ra mắt vào tháng 3 năm 2012, Lazada là địa chỉ mua sắm và bán hàng trực tuyến số 1 khu vực Đông Nam Á – có mặt tại Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam. Là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Đông Nam Á, Lazada đã kết nối hơn 100,000 các nhà bán hàng tại địa phương và bên ngoài khu vực, cùng với hơn 2,500 thương hiệu để phục vụ 560 triệu khách hàng tại Đông Nam Á trên nền tảng sàn giao dịch (marketplace), cùng với các giải pháp marketing, dữ liệu số và nhiều dịch vụ thương mại khác.

Với hơn 115 triệu sản phẩm, Lazada cung cấp các sản phẩm thuộc nhiều ngành hàng khác nhau từ điện tử tiêu dùng tới hàng hóa nhu yếu phẩm, đồ chơi, thời trang, dụng cụ thể thao và bách hóa phẩm. Lấy trọng tâm vào việc đem tới cho khách hàng trải nghiệm mua sắm tuyệt vời, Lazada cho phép khách hàng thanh toán dưới nhiều hình thức khác nhau, bao gồm cả thanh toán tiền mặt khi nhận hàng, các dịch vụ chăm sóc khách hàng chu đáo và đổi trả hàng linh hoạt, thông qua hệ thống giao nhận của riêng Lazada và hơn 80 đối tác vận tải khác. Tập đoàn Lazada hiện tại thuộc sở hữu chính của Tập đoàn Alibaba.

Để biết thêm thông tin về chương trình Super Brand Day, vui lòng truy cập [Lazada.com](https://www.lazada.com)

Chi tiết Chương trình Super Brand Day Samsung x Lazada

A/ Quà tặng dành cho người theo dõi trang Samsung Official trên website Lazada

- Quà tặng: 1 phần quà là Galaxy Note9
- Đối tượng: Chương trình áp dụng cho tất cả người dùng đã theo dõi trang Samsung Official trên Lazada cho đến 23:59:59 ngày 10 tháng 10 năm 2018.
- Cách chọn người thắng giải: Samsung và Lazada sẽ chọn ngẫu nhiên người trúng giải vào lúc 00:00 ngày 11 tháng 10 và thông báo chính thức vào ngày 24 tháng 10 trên fanpage của Lazada.

B/ Những mẫu sản phẩm bán trong Super Brand Day Samsung x Lazada:

1. Galaxy J2 Prime (King Model): Giảm còn 1,849,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 2,690, 000VNĐ)
2. Galaxy J4 Plus (Queen): Tặng 1 thùng bia Tiger trị giá 300,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 3,490,000VNĐ)
3. Galaxy J6 Plus: Tặng 1 thùng bia Heineken trị giá 400,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 4,690,000VNĐ)
4. Galaxy Note8: Giảm 4,000,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 19,990,000VNĐ)
5. Galaxy J3 Pro: Giảm 1,200,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 3,990,000VNĐ)
6. Galaxy S9: Giảm 4,000,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 19,990,000VNĐ)
7. Galaxy S9 Plus: Giảm 5,000,000VNĐ (Giá bán lẻ gốc: 23,490,000VNĐ)